

Dürfen wir für ein paar Minuten um  
Ihre Aufmerksamkeit bitten.

**comact**

responsible communication & consulting

**listen.**

zuhören. analysieren.

# listen.

Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Geschäftspartner, Lieferanten, Behörden oder Gemeinden haben unterschiedlichste Interessen an Unternehmen und sollten daher auf individuelle Art und Weise über deren Aktivitäten informiert aber auch eingebunden werden. Je genauer Sie wissen, wer diese Interessens- bzw. Anspruchsgruppen (Stakeholder) sind und welche Anliegen sie haben, desto besser können Sie auf diese eingehen.

Durch gezielte Kommunikation werden Ihre unternehmerischen Aktivitäten nachvollziehbar und verständlich. In vielen Fällen können Sie so Konflikte bereits vor dem Entstehen vermeiden. Mehr über Ihre Stakeholder zu wissen und diese einzubinden, bringt klare Vorteile: Sie sparen Geld und stärken das Image Ihres Unternehmens.

**comact** analysiert Ihre Stakeholder und erarbeitet für jede dieser Interessensgruppen maßgeschneiderte Kommunikation sinhalte.

Richtig gemachte Corporate Social Responsibility-Kommunikation bedeutet, die einzelnen Bereiche Ihrer Kommunikation in den Dienst einer nachhaltigen Unternehmensstrategie zu stellen.

**comact**

responsible communication & consulting

**participate.**

teilhaben. mitmachen.

# participate.

Corporate Social Responsibility als Teil einer Management-Strategie und entlang der Wertschöpfungskette gelebt, hat Einfluss auf die Unternehmenskultur und sollte in verantwortungsvoller Kommunikation ihre Entsprechung finden.

Ein Nachhaltigkeitsbericht allein ist daher nicht mehr genug. Die Zeiten einseitiger Kommunikation sind aufgrund gestiegener Informationsbedürfnisse der Konsumenten endgültig vorbei. Neue Kommunikationstechnologien machen Ihr Unternehmen und seine Aktivitäten auf vielfältige Art und Weise wahrnehmbar. Ziehen Sie Ihren Nutzen daraus.

**comact** schafft Möglichkeiten zum Dialog und unterstützt Ihr Unternehmen dabei, mit seinen Interessensgruppen in Beziehung zu treten. Wir entwickeln geeignete Inhalte und definieren die passenden Kommunikationskanäle, um einen Informationsaustausch mit Ihren Stakeholdern ermöglichen.

Sie stärken damit Ihre Markt- und Netzwerkbeziehungen, erlangen Wettbewerbsvorteile und vor allem Glaubwürdigkeit als fairer Partner.

**comact**

responsible communication & consulting

**engage.**

einbeziehen. entwickeln.

# engage.

Beziehen Sie Ihre Stakeholder aktiv in die Arbeit mit ein. Aus einem gelungenen Stakeholderdialog entwickeln sich nicht nur Beziehungen für einen nachhaltigen Erfahrungsaustausch, sondern auch wertvolle Anstöße zu Produkt- und Prozessverbesserungen.

Sie schaffen damit sowohl Shareholder-Value als auch eine wertvolle Vertrauensbasis für langfristige und positive Beziehungen zu Ihren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

**comact** unterstützt Ihr Unternehmen dabei, sein Wertverständnis nach innen – gegenüber den Mitarbeitern - glaubwürdig aufzubauen und zu verankern. Das wirkt motivationssteigernd und fördert die Mitarbeiterbindung.

Strategische Stakeholder-Kommunikation ermöglicht es Ihnen, die gesellschaftliche Verantwortung Ihres Unternehmens nach außen, für Öffentlichkeit, Investoren, Behörden, NGOs und andere Interessensgruppen ersichtlich, nachvollziehbar und vergleichbar zu machen. Das Ergebnis: Sie werden am Markt besser wahrgenommen.

Das stärkt Ihre Reputation, verbessert die Differenzierung als Marke gegenüber dem Wettbewerb und fördert das Interesse potentieller Mitarbeiter an Ihrem Unternehmen.

**comact**

responsible communication & consulting

**comact**

responsible communication & consulting

# CSR-Kommunikation.

comact ist spezialisiert auf die Kommunikation unternehmerischer Verantwortung. Als erste und bisher einzige österreichische Agentur kombinieren wir akademisches CSR-Wissen mit langjähriger Kommunikationserfahrung.

- Beratung zu strategischer Stakeholder-Kommunikation.
- Verlinkung bestehender CorporateSocialResponsibility-Maßnahmen mit den unterschiedlichen Kommunikationsbereichen (Public Relations, Investor Relations, Marketing, Werbung, Social Media/Web 2.0....).
- Anbindung an CSR-Strategie und Wertemanagement Ihres Unternehmens .
- Unterstützung von Risikoidentifizierung und Risikobewältigung durch Stakeholderanalyse und Stakeholderkommunikation.
- Überblick über bestehende Möglichkeiten und Beratung zu CSR-Instrumenten wie etwa GRI G3, UN Global Compact, AA 1000 oder zur ISO 26000 hinsichtlich der Eignung für Ihr Unternehmen.
- In-House Workshops zu CSR, Stakeholder Engagement und CSR-Kommunikation.
- Unterstützung der internen und externen Kommunikation, der Investor Relations sowie der Bereiche Marketing und Werbung durch Generierung von CSR-Content auf Basis von Unternehmens- und Stakeholderinformationen.

## **Kontakt:**

comact OG  
Am Graben 30/7  
A-1010 Wien

+43 1 997 1925  
office@comact.at  
www.comact.at



comact weist darauf hin, bewusst auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet zu haben. Selbstverständlich beziehen sich aber alle gewählten personen-bezogenen Bezeichnungen auf beide Geschlechter.

Papier: Platzhalter 250g/m<sup>2</sup> (holzfreies Umweltpapier)