



Fotos: Waldhäusl

# Wirtschaft übernimmt Verantwortung

Corporate Social Responsibility ist nicht nur für große Unternehmen ein Thema. Mit strategischem CSR-Management können auch kleine und mittelgroße Unternehmen erfolgreich sein.

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet verantwortliches unternehmerisches Handeln auf allen Ebenen: Bei der Geschäftstätigkeit, in Umweltbelangen und bei den Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

„CSR-Arbeit ist die Frage, wo ich mit meiner Organisation hin will, in welche Richtungen ich mich entwickle und wie meine zukünftigen Projekte aussehen werden“, erklärt Christian Plas, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens denkstatt. Es beinhaltet auch „die Art und Weise wie gewirtschaftet wird und wie mit den Gewinnen umgegangen wird“, erklärt Renate An-

drosh-Holzer von RAM Consulting. „CSR macht das Verantwortungsbewusstsein eines Unternehmens aus.“

## Strategie entwickeln

CSR sei mehr als Charity, betonen die Experten, Charity-Projekte können aber Teil einer CSR-Strategie sein. KMU empfehlen die Experten bei CSR „strategisch vorzugehen. Man sollte sich dort engagieren, wo auch der Geschäftsbereich liegt“, so Plas. Ein klassisches Beispiel ist der Bäcker, der seine übrig gebliebene Ware an eine Hilfsorganisation weitergibt.

Auch Karin Huber vom Beratungsunternehmen comact

streicht hervor, dass es wichtig ist, CSR-Aktivitäten mit dem eigenen Geschäftsfeld zu verknüpfen: „Die Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung der Gesellschaft gegenüber ist in jedem Fall möglichst eng mit dem jeweiligen Kerngeschäft verbunden.“ CSR wird inzwischen - nicht nur von internationalen Konzernen - auch in der Unternehmenskommunikation genutzt und trägt damit wesentlich zur Wahrnehmung von Unternehmen bei.

Wie KMU den Erfolgsfaktor CSR nutzen können, erfahren Sie bei einer Veranstaltung am 23. September. Details siehe unten. (kp) ■

## Was bringt CSR?

- Produktverbesserungen
- Produktivitätsgewinne, Umsatzsteigerungen
- Verbesserte Wahrnehmung des Unternehmens in der Öffentlichkeit
- Verbesserte Chancen bei der Kreditvergabe
- Höhere Einsatz- und Lernbereitschaft der Mitarbeiter
- Besserer Zugang zu qualifizierten neuen Mitarbeitern
- Stärkung der Markt- und Netzwerkbeziehungen



## VERANTWORTUNG ALS IHR ERFOLGSFAKTOR

Donnerstag, 23. September 2010

14.00 Uhr bis 17.00 Uhr ODER 17.00 Uhr bis 20.00 Uhr

WIFI Wien im wko campus wien

Karl Dittrich Saal

Währinger Gürtel 97 | 1181 Wien



### Anmeldung und Infos:

T 01/514 50-1475 (Mag. Maria Weiner)  
E [umwelt@wkw.at](mailto:umwelt@wkw.at) | [Wwko.at/wien/csr](http://Wwko.at/wien/csr)



WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Weiter kommen.